



En 6 líneas

Miguel San Millán ha sido durante nueve años director del postgrado en *Economía y Consumo*, y fundador y director desde el 2007 del actual curso de *Mercados, Trading e Intermediación Financiera*. Durante su dilatada vida profesional como profesor de Economía Financiera en la Universidad de Valladolid ha publicado diversos libros y artículos e impartido docencia sobre diferentes materias relacionadas con las matemáticas, las finanzas y las ventas. Ha visitado e impartido conferencias y clases en Universidades iberoamericanas tanto públicas como privadas de Colombia, Chile, Argentina, Bolivia y Brasil. En la actualidad coordina y dirige proyectos de investigación docente.

www.emp.uva.es/miguelsanmillan



Especialista en Mercados Trading e Intermediación Financiera