

## Formulario sobre la decisión de eliminación de una marca en el contexto de reestructuración de la cartera

En el siguiente cuadro se reflejan distintos escenarios de eliminación de marcas que pueden darse y se incluyen algunos ejemplos para ayudarle a identificar las situaciones propuestas. Por favor, marque la casilla correspondiente para indicar cuál es el escenario que mejor describe la manera en que se produjo la eliminación y el nombre de la marca o marcas eliminadas de esta forma.

Si en su empresa se han vivido experiencias diversas de eliminación de marcas, puede marcar tantas casillas como considere necesario. Así pues, marque la casilla o casillas que correspondan si en su empresa se han dado casos de eliminación parcial.

¿La eliminación de la marca ocurrió durante un proceso de <u>desinversión en una unidad de negocio o de cese en la comercialización de una línea de productos o servicios</u> de la cartera de la empresa?	
<b>Sí</b>	<b>No</b> (se eliminó la marca, pero no por el cierre de un negocio o la reducción de la cartera de productos de la empresa)
<p>¿Desapareció del mercado la unidad de negocios o la línea de productos o servicios eliminada o hubo una venta a otra empresa que continuó con la actividad?</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Desapareció del mercado</b>  <b>LIQUIDACIÓN TOTAL DE LA MARCA</b></p> <p><i>Ejemplo. Hummer era una gama de todoterrenos del grupo General Motors. Esta gama fue retirada del mercado tras varios intentos fallidos de venta a otros fabricantes del sector.</i></p> <p>Marca o marcas eliminadas en su empresa de esta forma:</p> <input style="width: 100%;" type="text"/>	<p>Los productos o servicios que antes se comercializaban con la marca eliminada, ¿en la actualidad se venden con otra denominación o marca de la propia empresa o bien llevan la marca de otra empresa?</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Se venden con otra marca de la empresa</b>  <b>CAMBIO DEL NOMBRE DE MARCA</b></p> <p><i>Ejemplos. Microsoft absorbió en 2014 el negocio de telefonía móvil de Nokia y tomó la decisión de sustituir el nombre de Nokia por Microsoft Lumia. El Grupo Banco Santander decidió en 2009 cambiar el nombre de todas las sucursales de Abbey y otras entidades financieras del grupo en el Reino Unido y pasar a utilizar la marca Santander.</i></p> <p>Marca o marcas eliminadas en su empresa de esta forma:</p> <input style="width: 100%;" type="text"/>
<p><input type="checkbox"/> <b>Se vendió a otra empresa</b>  <b>VENTA DE LA MARCA</b></p> <p><i>Ejemplo. Pringles es una marca de snack de patata que pertenecía a P&amp;G y que fue vendida a Kellogg Company cuando P&amp;G decidió reestructurar su cartera de marcas, focalizándose en artículos de higiene personal y limpieza.</i></p> <p>Marca o marcas eliminadas en su empresa de esta forma:</p> <input style="width: 100%;" type="text"/>	<p><input type="checkbox"/> <b>Se venden con la marca de otra empresa</b>  <b>CESE DEL USO COMERCIAL DE LA MARCA PROPIA</b></p> <p><i>Ejemplo. Grupo Siro ha dejado de utilizar en España algunas marcas propias como pastas Ardilla y sigue fabricando estos productos, pero que ahora se venden con la marca Hacendado de Mercadona.</i></p> <p>Marca o marcas eliminadas en su empresa de esta forma:</p> <input style="width: 100%;" type="text"/>

Asimismo, si su empresa se encuentra en la actualidad considerando la decisión de eliminar una marca pero aún no ha acordado tal decisión o todavía no se ha ejecutado, por favor, marque esta casilla.

**Datos de contacto para participar en la siguiente fase del panel de expertos:**

Empresa:

Nombre y apellidos:

Cargo:

Dirección postal:

Teléfono:  e-mail: