

Madrid, 27 de abril de 2015

Estimado Director:

Con esta breve carta el Foro de Marcas Renombradas Españolas quiere mostrar su apoyo la investigación que está realizando la Universidad de Valladolid sobre la reestructuración de la cartera de marcas, más en particular, sobre la decisión de eliminación de marca que ocurre con frecuencia como parte de esta reestructuración.

El tema es de gran relevancia en un contexto de mercado donde el *branding* tiene una importancia creciente, como también la tiene la demostración de la contribución que una marca aporta al valor de la empresa. Por ello, esperamos que la investigación se plasme en un trabajo de utilidad, obviamente académica –por el contexto en el que se realiza–, pero especialmente empresarial dada la falta de conocimiento sobre la materia y la cada vez mayor frecuencia con la que acaece esta decisión.

Agradeciendo de antemano su colaboración, le saluda



Fdo. Miguel Otero Toranzo

Director General

Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE)