



Guía básica de WorldCat 2011



WorlCat

Catálogo mundial gestionado por la OCLC.

Ofrece:

- Prestaciones de un catálogo bibliográfico tradicional.
- Herramientas de Web 2.0
- Acceso a recursos electrónicos

Inicio

The screenshot displays the WorldCat website interface within a Windows Internet Explorer browser window. The address bar shows the URL <http://buva.worldcat.org/>. The browser's menu bar includes 'Archivo', 'Edición', 'Ver', 'Favoritos', 'Herramientas', and 'Ayuda'. The page header features the 'Biblioteca Universidad de Valladolid' logo and navigation options like 'Buscar' and 'WorldCat'. A red banner contains the text 'UNIVERSIDAD DE VALLADOLID Biblioteca Universitaria BUCLE UVa WorldCat'. The main content area is a search interface titled 'Buscar Biblioteca Universidad de Valladolid y más allá', featuring a search input field with the text 'Biblioteca Universidad de Valladolid', a search button labeled 'Buscar', and a 'Búsqueda avanzada' link. Below the search area, there are links for 'Idiomas' (Deutsch, English, Español, Français, Nederlands, Português, 中文), 'Puede' (Iniciar sesión, Incribirse, Mi WorldCat, Mis listas, Mi lista de suscripciones, Mis reseñas, Mis etiquetas, Mis búsquedas guardadas), 'WorldCat' (Inicio, Acerca de, Ayuda, Obtener actualizaciones por correo electrónico, Comentarios, Buscar), and 'Jurídico' (Copyright © 2001-2011 OCLC, Todos los derechos reservados, Política de privacidad, Términos y condiciones). The footer states: 'WorldCat, el catálogo más grande del mundo, lo ayuda a encontrar materiales en bibliotecas en línea'. The browser's status bar at the bottom shows 'Internet' and a zoom level of '100%'.

Índice

- [Menú](#)
- [Activar cuenta](#)
- [Búsquedas](#)
- [Resultados](#)
- [Acceso a recursos electrónicos](#)



1. Menú

1. 1. Menú: opciones

1. 1. 1. Biblioteca de la Universidad de Valladolid

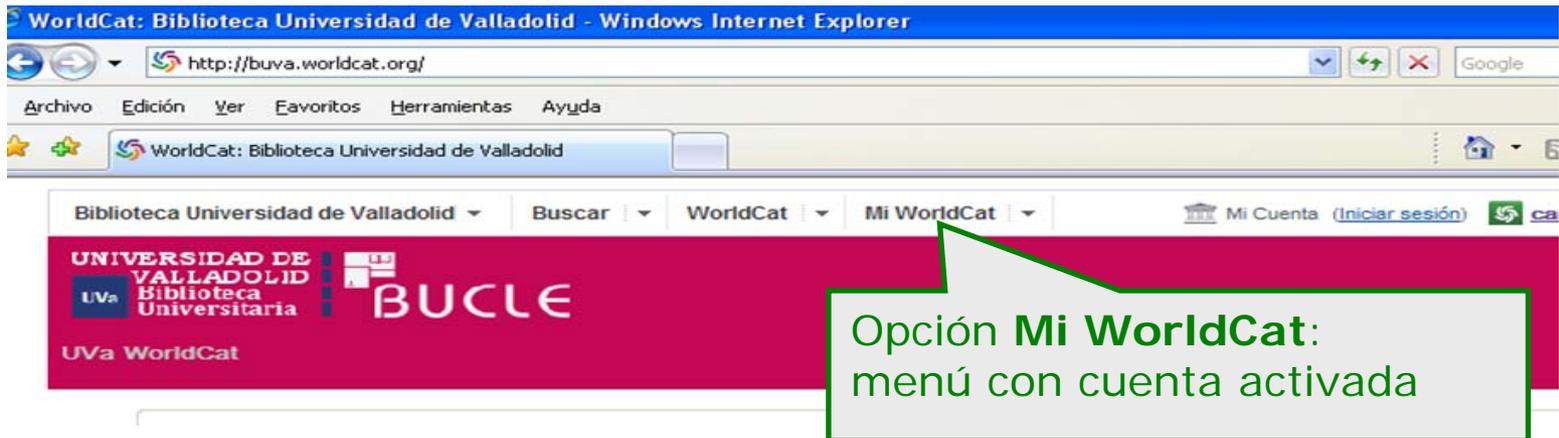
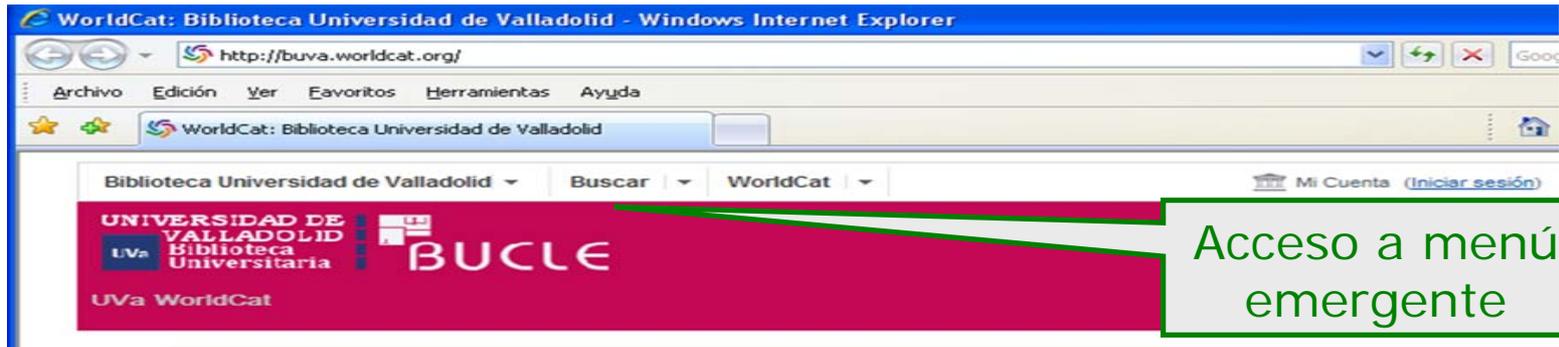
1. 1. 2. Buscar

1. 1. 3. WorldCat

1. 1. 4. Mi WorldCat

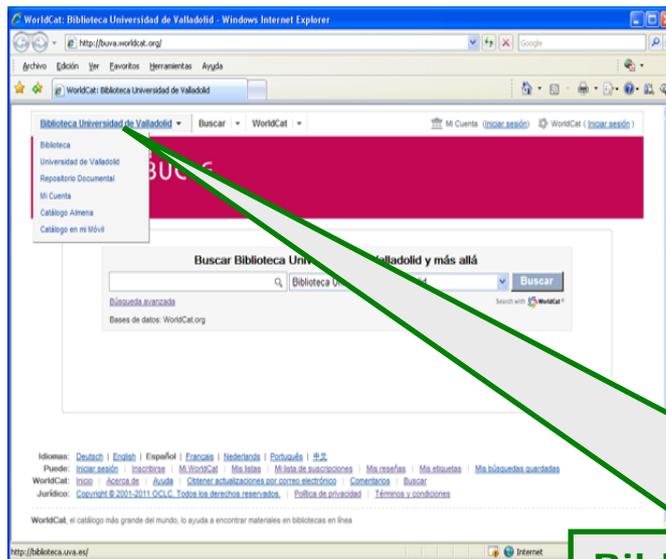


1. 1. Menú: opciones





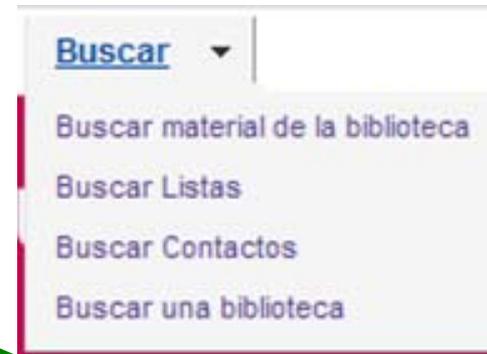
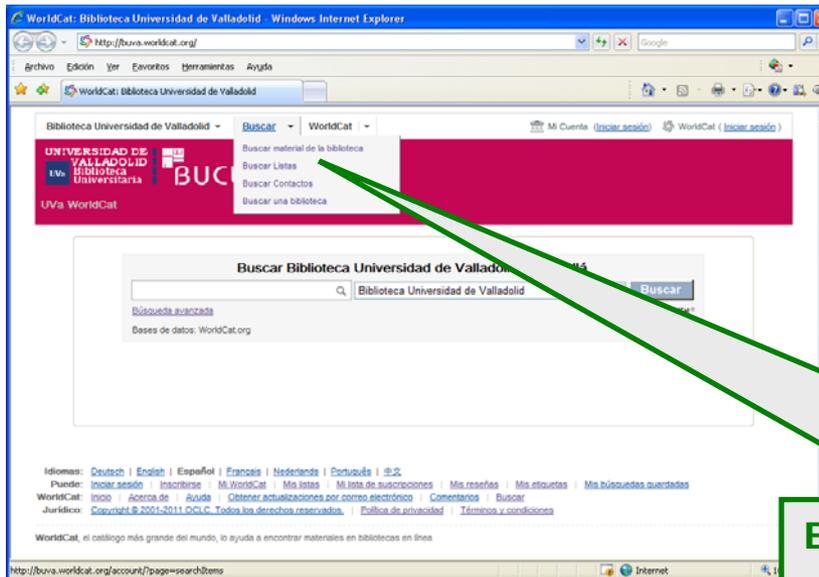
1. 1. 1. Biblioteca de la Universidad de Valladolid



Biblioteca de la Universidad de Valladolid: proporciona acceso a los enlaces de la Universidad de Valladolid.



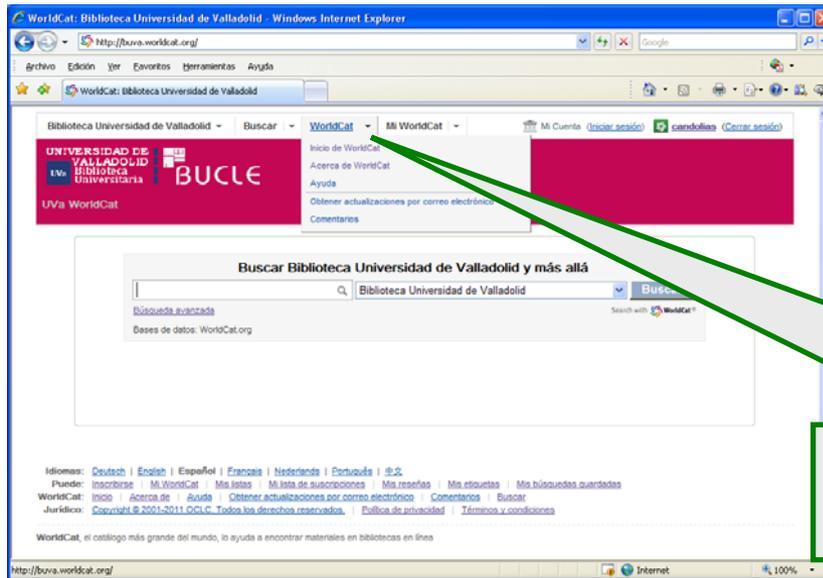
1. 1. 2. Buscar



Buscar: despliega opciones de búsqueda en WorldCat



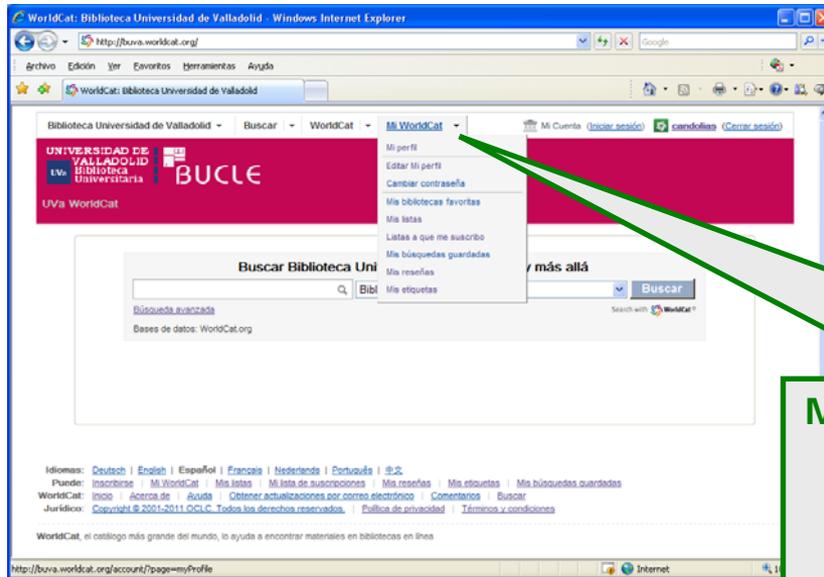
1. 1. 3. WorldCat



WorldCat: despliega información acerca de este catálogo



1. 1. 4. Mi WorldCat



Mi WorldCat: sólo aparece si hemos activado una cuenta. Permite crear un espacio personal, crear listas, acceder a mis listas de suscripciones, a mis reseñas, a mis búsquedas guardadas, generar etiquetas, insertar comentarios en los registros, etc.



2. Crear una cuenta

2. 1. Crear una cuenta: iniciar sesión

2. 1. 1. Formulario: activar cuenta

2. 2. Acceso a Mi WorldCat

2. 3. Cuenta activada



2. 1. Crear una cuenta: iniciar sesión

The screenshot shows the WorldCat website interface in Internet Explorer. The browser title is "WorldCat: Biblioteca Universidad de Valladolid - Windows Internet Explorer" and the address bar shows "http://buva.worldcat.org/". The page header includes "Biblioteca Universidad de Valladolid" and "WorldCat". A red banner at the top left contains the "UNIVERSIDAD DE VALLADOLID" logo and "Biblioteca Universitaria".

Callouts and annotations:

- A callout box points to the "Mi Cuenta" link in the top right, containing the text: "Cuenta de la buva: servicios PIN".
- A callout box points to the "Iniciar sesión" link in the top right, containing the text: "Cuenta en WorldCat En primer lugar: >> Iniciar sesión".
- A callout box points to the "Inicie una sesión con WorldCat" warning box, containing the text: "Si no tienes cuenta, en el formulario de acceso: >> Crear una cuenta gratuita".

The login form includes fields for "Nombre de usuario:" and "Contraseña:", a "Recuérdame en" checkbox, and a "com" checkbox. At the bottom, there are links for "Idiomas" (Deutsch, English, Español, Français, Nederlands, Português) and "Puede: Iniciar sesión, Inscribirse, Mi WorldCat, Mis listas, Mi lista".



2. 1. 1. Formulario: activar cuenta

Crear una cuenta [WorldCat.org] - Windows Internet Explorer

http://buva.worldcat.org/account/?page=register

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Crear una cuenta [WorldCat.org]

Biblioteca Universidad de Valladolid | Buscar | WorldCat | Mi Cuenta (Iniciar sesión) | WorldCat (Iniciar sesión)

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID Biblioteca Universitaria BUCLE

UVA WorldCat

Buscar

Bibliotecas que buscar Biblioteca Universidad de Valladolid | Búsqueda avanzada

Crear una cuenta

Los campos marcados con un asterisco * son obligatorios.

Nombre de usuario:*
El Nombre de usuario se utilizará para iniciar sesión. El Nombre de usuario no puede cambiarse.

Contraseña:*
Letras o números; sin caracteres especiales; sin espacios

Vuelva a escribir la contraseña:*

Dirección de correo electrónico:*

Términos del servicio: Revise los siguientes términos e indique si está de acuerdo

Al enviar material a este sitio, usted acepta automáticamente determinados términos y condiciones descritos en el documento de términos y condiciones de uso de este sitio.

A. Usted autoriza a OCLC a usar de forma ilimitada y sin restricciones todos los datos que envíe a este sitio.

Listo

Internet 100%

Rellenad el formulario.
Recibiréis un mensaje comunicando que la cuenta está activada



2. 2. Acceso a Mi WorldCat

WorldCat: Biblioteca Universidad de Valladolid - Windows Internet Explorer

http://buva.worldcat.org/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

WorldCat: Biblioteca Universidad de Valladolid

Biblioteca Universidad de Valladolid Buscar WorldCat Mi Cuenta (Iniciar sesión) WorldCat (Iniciar sesión)

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
L.Va. Biblioteca Universitaria BUCLE
UVa WorldCat

Iniciar una sesión con WorldCat

Iniciar una sesión con WorldCat
¿No tienes una cuenta? Puede fácilmente [crear una cuenta gratuita](#).

Nombre de usuario:

Contraseña:

Recuérdeme en esta computadora

[Búsqueda avanzada](#)
Bases de datos: WorldCat

Idiomas: [Deutsch](#) | [English](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Nederlands](#) | [Português](#) | [中文](#)

Puede: [Iniciar sesión](#) | [Inscribirse](#) | [Mi WorldCat](#) | [Mis listas](#) | [Mi lista de suscripciones](#) | [Mis reseñas](#) | [Mis etiquetas](#) | [Mis búsquedas guardadas](#)

WorldCat: [Inicio](#) | [Acerca de](#) | [Ayuda](#) | [Obtener actualizaciones por correo electrónico](#) | [Comentarios](#) | [Buscar](#)

Jurídico: [Copyright © 2001-2011 OCLC. Todos los derechos reservados.](#) | [Política de privacidad](#) | [Términos y condiciones](#)

WorldCat, el catálogo más grande del mundo, lo ayuda a encontrar materiales en bibliotecas en línea

Internet 100%

En primer lugar:
Iniciar sesión

**Insertar nombre de
usuario y contraseña**



2. 3. Cuenta activada

The screenshot shows the WorldCat website for the University of Valladolid. The browser title is "WorldCat: Biblioteca Universidad de Valladolid - Windows Internet Explorer". The address bar shows "http://buva.worldcat.org/". The page header includes the university logo and the text "UNIVERSIDAD DE VALLADOLID Biblioteca Universitaria BUCLE UVa WorldCat". The navigation menu includes "Buscar", "WorldCat", "Mi WorldCat", "Mi Cuenta (Iniciar sesión)", and "EmpresarialesUVA (Cerrar sesión)". A search box is visible with the text "Buscar Biblioteca Universitaria". A callout box with a green border points to a small icon in the top right corner of the page, containing the text: "Icono con el nombre de usuario. Indica que la cuenta se encuentra activada en WorldCat". The footer contains links for languages, user actions, and legal information.



3. Búsqueda

[3. 1. Búsqueda: ámbito](#)

[3. 2. Búsqueda: básica y avanzada](#)

[3. 3. Búsqueda avanzada. Campos](#)

[3. 3. 1. Búsqueda avanzada: Bases de datos](#)

[3. 3. 2. Búsqueda avanzada: términos](#)



3. 1. Búsqueda: ámbito

WorldCat: Biblioteca Universidad de Valladolid - Windows Internet Explorer

http://buva.worldcat.org/#

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

WorldCat: Biblioteca Universidad de Valladolid

Biblioteca Universidad de Valladolid Buscar WorldCat Mi WorldCat Mi Cuenta (Iniciar sesión) EmpresarialesUVA (Cerrar sesión)

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
Biblioteca Universitaria BUCLÉ

UVa WorldCat

Buscar Biblioteca Universidad de Valladolid y más allá

Biblioteca Universidad de Valladolid Buscar

Búsqueda avanzada

Bases de datos: WorldCat.org

- escoger limitar búsqueda -
Bibliotecas alrededor del mundo
Bibliotecas Universitarias de Castilla y León (BUCLÉ)
Biblioteca Universidad de Valladolid

Idiomas: [Deutsch](#) | [English](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Nederlands](#) | [Português](#) | <#>

Puede: [Inscribirse](#) | [Mi WorldCat](#) | [Mis listas](#) | [Mi lista de suscripciones](#) | [Mi](#)

WorldCat: [Inicio](#) | [Acerca de](#) | [Ayuda](#) | [Obtener actualizaciones por correo elect](#)

Jurídico: [Copyright © 2001-2011 OCLC. Todos los derechos reservados.](#) | [Política](#)

WorldCat, el catálogo más grande del mundo, lo ayuda a encontrar materiales en bibliotecas

Internet 100%

Se pueden localizar recursos en **tres niveles**:

- Universidad de Valladolid
- Bibliotecas Universitarias de Castilla y León
- Bibliotecas alrededor del mundo



3. 2. Búsqueda: básica y avanzada

WorldCat: Biblioteca Universidad de Valladolid - Windows Internet Explorer

http://buva.worldcat.org/#

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

WorldCat: Biblioteca Universidad de Valladolid

Biblioteca Universidad de Valladolid Buscar WorldCat Mi WorldCat Mi Cuenta (Iniciar sesión) EmpresarialesUVA (Cerrar sesión)

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID Biblioteca Universitaria BUCLE UVa WorldCat

Buscar Biblioteca Universidad de Valladolid

Búsqueda avanzada

Bases de datos: WorldCat.org

Básica: Una única casilla de búsqueda para todos los campos

Avanzada: posibilidad de introducir términos de búsqueda en campos determinados

Portugués | 中文

opciones | Mis reseñas | Mis etiquetas | Mis búsquedas guardadas

por correo electrónico | Comentarios | Buscar

tos. | Política de privacidad | Términos y condiciones

ales en bibliotecas en línea

Internet 100%



3. 3. Búsqueda avanzada: campos

The screenshot shows the WorldCat.org advanced search page in Internet Explorer. A callout box on the left contains the text: "Limita los resultados según los criterios elegidos". A larger callout box on the right highlights the search criteria section, which includes:

- Búsqueda avanzada** (with **Buscar** and **Borrar** buttons)
- Escoger una base de datos que desea buscar**
- Se buscarán las siguientes bases de datos: WorldCat.org
- Agregar / Quitar bases de datos >>**
- Ingrese los términos de búsqueda en al menos uno de los siguientes campos**
- Palabra clave: [dropdown] [input]
- Título: [dropdown] [input]
- Autor: [dropdown] [input]
- Límites populares (optativo)**
- Recuperar solamente artículos con texto completo que puedo ver ahora
- Recuperar solamente artículos revisados colegiadamente
- Limitar su búsqueda (optativo)**
- Biblioteca:** Biblioteca Universidad de Valladolid
- Año:** [input] hasta: [input] (por ej. 1971 por ej. 1977)
- Público:** Cualquier público [dropdown]
- Contenido:** Cualquier contenido [dropdown]
- Formato:** Todos los formatos [dropdown]
- Idioma:** Todos los idiomas [dropdown]
- Buscar** and **Borrar** buttons



3. 3. 1. Búsqueda avanzada: Bases de datos

Búsqueda avanzada

Escoger una base de datos que desea buscar

Se buscarán las siguientes bases de datos:

WorldCat.org

[Agregar / Quitar bases de datos >>](#)

Ingrese los términos de búsqueda en:

Palabra clave:

Título:

Autor:

Límites populares (optativo)

Recuperar solamente artículos con texto completo que puedo v

>> Agregar / Quitar Bases de datos

Permite seleccionar las bases de datos de nuestro interés.

Escoger bases de datos que quiere buscar

[escoger todas](#) | [borrar todas](#) | [reiniciar](#)

Escoger bases de datos individuales o grupos que quiere buscar:

Bases de datos escogidas: (borrar para quitar)

WorldCat.org

Todas las bases de datos (A - Z)

- ABI/INFORM Complete
- ACM Digital Library
- Annual Reviews
- Education Abstracts
- Emerald Group Publishing Limited
- Humanities Index
- MEDLINE
- MLA International Bibliography
- OAlster
- ProQuest Dissertations & Theses A&I
- WorldCat.org



3. 3. 2. Búsqueda avanzada: términos

Búsqueda avanzada [WorldCat.org] - Windows Internet Explorer

http://buva.worldcat.org/advancedsearch

Biblioteca Universidad de Valladolid | Buscar | WorldCat | Mi Cuenta (Iniciar sesión) | WorldCat (Iniciar sesión)

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID | BUCLÉ | UVa WorldCat

Búsqueda avanzada

Escoger una base de datos que desea buscar

Se buscarán las siguientes bases de datos:

WorldCat.org

Agregar / Quitar bases de datos >>

Ingrese los términos de búsqueda en al menos uno de los siguientes campos

Palabra clave:	
Título:	Economi*
Autor:	Mochon

Límites populares (optativo)

Recuperar solamente artículos revisados colegiadamente

Documentos cuyo autor contenga la palabra **Mochón** y en el título **econom***

Listo | Internet | 100%



4. Resultados

[4. 1. Resultados de una búsqueda: posibilidades](#)

[4. 2. Resultados de una búsqueda: refinar](#)

[4. 3. Resultados de una búsqueda: registro abreviado](#)

[4. 4. Registro de un material. Elementos](#)

[4. 4. 1. Registro de un material: encontrar un ejemplar](#)

[4. 4. 2. Registro de un material: detalles](#)

[4. 4. 3. Registro de recurso: detalles \(autor\)](#)

[4. 4. 4. Registro de un material: posibilidades](#)

[4. 4. 5. Registro de un material: citar o exportar](#)

[4. 4. 6. Registro de un material: agregar a una lista](#)

[4. 4. 6. 1. Registro de un material: elegir o crear lista](#)



4. 1. Resultados de una búsqueda: posibilidades

The screenshot shows a search results page for 'ti:Economi* au:Mochon' on the WorldCat website. The page is displayed in a Windows Internet Explorer browser window. The search results are for 'Principios de economía' and 'Economía básica' by Francisco Mochón Morcillo. The page includes a search bar, a 'Buscar' button, and a 'Guardar la búsqueda' button. The results are listed in a table with checkboxes for selection. The page also features a 'Formato' section with checkboxes for 'Todos los formatos (33)', 'Libro (29)', 'Tesis/disertación (1)', 'Artículo (4)', and 'Revisado colegiadamente (2)'. A 'Refinar su búsqueda' section is visible on the left, showing 'Autor' options like 'Francisco Mochón...' (20), 'Asunción Mochón...' (3), 'Antonio Argandoña...' (2), 'Fernando Barreiro...' (1), and 'De Labry Lima A.O.' (1). The page is annotated with several callouts:

- Refinar resultados**: Points to the search bar area.
- Guardar en una lista**: Points to the 'Guardar en:' dropdown menu.
- Guardar la búsqueda**: Points to the 'Guardar búsqueda' button.
- Seleccionar**: Points to the checkboxes next to the search results.
- Ordenar los resultados de varias maneras**: Points to the 'Ordenar por:' dropdown menu.



4. 2. Resultados de una búsqueda: refinar

Los resultados de una búsqueda se pueden limitar

Resultados para 'Krugman Paul' [Biblioteca Universidad de Valladolid] - Windows Internet Explorer

arch?q=Krugman+Paul&qt=owc_search&dblist=638&scope=2&oldscope=2

mientas Ayuda

Biblioteca Universida...

Buscar WorldCat Mi Cuenta (Iniciar s

Krugman Paul

Bibliotecas que buscar Biblioteca Universidad de Valladolid

texto completo | [Búsqueda avanzada](#)

UVa WorldCat

Resultados de la búsqueda para 'Krugman Paul' limitado a Biblioteca Universidad de Valladolid

Disponible en línea

Artículos con texto completo

Formato

Todos los formatos (686)

Artículo (648)

Revisado colegiadamente (543)

Libro (38)

Refinar su búsqueda

Autor

[Krugman Paul](#) (153)

[Paul R Krugman](#) (28)

[Krugman Paul R](#) (22)

[Fujita Masahisa](#) (11)

[Helpman Elhanan](#) (9)

[Mostrar más...](#)

Año

[2009](#) (45)

[2008](#) (42)

[1999](#) (56)

[1998](#) (51)

[1996](#) (54)

[Mostrar más...](#)

Idioma

[Inglés \(eng\)](#) (468)

[Español \(spa\)](#) (25)

[Francés \(fre\)](#) (17)

[Alemán \(ger\)](#) (2)

[N/A = No aplicable](#) (1)

Contenido

[Revisado colegiadamente](#) (543)

Tema

[Economic Theory](#) (8)

[Commerce, General](#) (5)

[Economic History ...](#) (2)

[Economics - Indus...](#) (2)

[Finance, General](#) (1)

Resultados 1-10 de alrededor de 686 (.20 segundos)

[Seleccionar todo](#) [Borrar todo](#)

Guardar en: [Nueva lista] Guardar

Ordenar por: Biblioteca y relevancia

2. **Geografía y comercio**
por Paul Krugman; Alfons Méndez; M Loeyes
Libro
Idioma: Español (spa)

© Ver ahora [Availability](#)



4. 3. Resultados de una búsqueda: registro abreviado

The screenshot shows a search results page in Internet Explorer. The search query is "Diccionarios de terminos financieros y de inversion" on the WorldCat website. The page displays a list of results, with the first result highlighted. Two callout boxes provide additional information:

- Información sobre los ejemplares:** A table showing the availability of three copies from different campuses.
- Información sobre distintas ediciones y formatos:** A table showing two different editions of the dictionary.

Campus	Disponibilidad	Identificador
Campus Soria	DISPONIBLE	08i 398018MOC
Empresariales	DISPONIBLE	J04 D3-2 00132
Valera Palencia	DISPONIBLE	LEA 398MOC 06

Año	Título / Autor	Tipo	Idioma	Fecha / Publicación	Biblioteca
2008 (1)	Diccionario de términos financieros y de inversión por Francisco Mochón Morcillo; Rafael Isidro Aparicio	Libro	Español	1998 (1998)	Madrid : McGraw-Hill, Universidad de Valladolid
2008 (1)	Diccionario de términos financieros y de inversión por Francisco Mochón Morcillo; Rafael Isidro Aparicio	Libro	Español	1998 (1998)	Madrid : McGraw-Hill, Universidad de Valladolid



4. 4. Registro de un material: elementos

Windows Internet Explorer

http://buva.worldcat.org/title/diccionario-de-terminos-financieros-y-de-inversion/oclc/350988418&referer=brief_results

Uva WorldCat

<< Volver a los resultados de la búsqueda

Citar/Exportar Imprimir Correo-e Agregar a lista Compartir Permalink

Diccionario de términos financieros y de inversión

Autor: [Francisco Mochón Morcillo](#); [Rafael Isidro Aparicio](#)

Editorial: Madrid : McGraw-Hill, ©1998.

Edición/Formato: Libro : Spanish : 2a ed [Ver todas las ediciones](#)

Más materiales como éste

Temas [Finanzas -- Diccionarios -- Español](#)

Desplegado

- Encontrar un ejemplar en la biblioteca
- Detalles
- Reseñas
- Etiquetas
- Materiales similares

Elementos:

- Información bibliográfica
- Encontrar un ejemplar en la biblioteca
- Detalles
- Etiquetas
- Materiales similares

Idiomas: [Deutsch](#) | [English](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Nederlands](#) | [Português](#) | [中文](#)

Puede: [Inscribirse](#) | [Mi WorldCat](#) | [Mis listas](#) | [Mi lista de suscripciones](#) | [Mis reseñas](#) | [Mis etiquetas](#) | [Mis búsquedas guardadas](#)

Internet 100%



4. 4. 1. Registro de un material: encontrar un ejemplar

Encontrar un ejemplar en la biblioteca

Visite su biblioteca para conseguir este material.

Biblioteca Universidad de Valladolid

Conseguirlo en la biblioteca

3 de 3 ejemplares disponibles

Ubicación	Estado	Signatura	Notas
Campus Soria	✓ DISPONIBLE	O/Bc 336(038)MOCdi	
Empresariales Orgemp	✓ DISPONIBLE	J/Og D2-Z 00132	
Yutera Palencia Econ.Apl	✓ DISPONIBLE	L/Ea 336 MOC dic	

Bibliotecas Universitarias de Castilla y León (BUCLE)

Conseguirlo de este grupo de bibliotecas

Universidad de Salamanca [consultar disponibilidad de este material](#)

WorldCat

Ejemplares disponibles en la bUVA

Ejemplares en BUCLE

Ejemplares en bibliotecas en distintos lugares del mundo



4. 4. 2. Registro de un material: detalles

Bibliotecas por todo el mundo tienen este material

Detalles

Género/Forma: Diccionarios

Tipo de documento: Book

Todos autores / colaboradores: [Francisco Mochón Morcillo](#); [Rafael Isidro Aparicio](#)

Encontrar más información sobre:

ISBN: 8448120051 9788448120054

Número OCLC: 350988418

Notas: Términos y definiciones en español con equivalencias en inglés.

Descripción: viii, 502 p. ; 18 cm.

Responsabilidad: Francisco Mochón Morcillo, Rafael Isidro Aparicio.

Resumen:

Reseñas

Varía según el tipo de recurso.
P. e.: en el caso de un autor



4. 4. 4. Registro de un material: posibilidades

The screenshot shows a web browser window displaying a record for the book "Diccionario de términos financieros y de inversión (Libro, 1998)". The browser is Windows Internet Explorer. The page header includes the University of Valladolid logo and navigation links. The main content area shows the book title, author (Francisco Mochón Morcillo; Rafael Isidro Aguirre), and publisher (Madrid: McGraw-Hill, ©1998). Below the title, there are several action buttons: "Citar/Exportar", "Imprimir", "Correo-e", "Agregar a lista", "Compartir", and "Permalink". A callout box with a green border points to these buttons and lists the following actions:

- Citar o exportar
- Imprimir
- Enviar por e-mail
- Agregar a una lista
- Compartir (Facebook, twitter, etc.)
- Copiar URL para enlazar a esta página

At the bottom of the page, there is a section titled "Encontrar un ejemplar en la biblioteca" (Find a copy in the library) with the text "Visite su biblioteca para conseguir este material." (Visit your library to get this material.) and "Biblioteca Universidad de Valladolid" (University of Valladolid Library).



4. 4. 5. Registro de un material: citar o exportar

The screenshot shows the WorldCat interface for a book record. The browser window title is "Diccionario de términos financieros y de inversión (Libro, 1998) [Biblioteca Universidad de V - Windows Internet Explorer]". The URL is "http://buva.worldcat.org/title/diccionario-de-terminos-financieros-y-de-inversion/oclc/350988418&referer=brief_results". The page header includes "Biblioteca Universidad de Valladolid", "Buscar", "WorldCat", "Mi WorldCat", "Mi Cuenta", and "EmpresarialesUVA". The main content area shows the book title "Diccionario de términos financieros y de inversión" by Mochón, Morcillo F., and Aparicio R. Isidro. A "Citar/Exportar" button is visible. A modal window titled "Citar/Exportar" is open, showing options to "Copiar una cita" (Copy a citation) and "Exportar una cita" (Export a citation). The "Copiar una cita" section lists citation styles: APA (6a ed.), Chicago (Autor-Fecha, 15a ed.), Harvard (18a ed.), MLA (7a ed.), and Turabian (6a ed.). The "Exportar una cita" section has links for "Exportar a RefWorks", "Exportar a EndNote", and "Exportar a EasyBib". A note at the bottom states: "Nota: Las citas se basan en el estándar de referencia para cada estilo. Sin embargo, las reglas de formato dentro de un estilo pueden variar ampliamente entre las aplicaciones y los campos de interés o estudio. Deben aplicarse los requisitos o las preferencias específicas de la editorial, el profesor, la institución o la organización revisora."

WorldCat elabora citas del registro en los estilos más comunes.

También se puede exportar la cita del registro a los gestores bibliográficos **Endnote** y **RefWorks**, siempre que tengamos una cuenta abierta en dichos gestores



4. 4. 6. Registro de un material: agregar a una lista

The screenshot shows a web browser window displaying a record for the book "Diccionario de términos financieros y de inversión (Libro, 1998)" from the University of Valladolid library. The browser's address bar shows the URL: http://buva.worldcat.org/title/diccionario-de-terminos-financieros-y-de-inversion/oclc/350988418&referer=brief_results. The page header includes the library name "Biblioteca Universidad de Valladolid" and navigation options like "Buscar", "WorldCat", and "Mi WorldCat". A search bar is visible with the text "Bibliotecas que buscar: Biblioteca Universidad de Valladolid".

The main content area displays the book title "Diccionario de términos financieros y de inversión" and its details: Autor: [Francisco Mochón Morcillo](#); [Rafael Isidro Aparicio](#); Editorial: Madrid : McGraw-Hill, ©1998; Edición/Formato: Libro : Spanish : 2a ed. A green callout box with a white background and a green border points to the "Agregar a lista" button in the top navigation bar. The text inside the callout box reads: "Este registro se puede guardar en **Mi WorldCat** en una lista ya creada o en una nueva lista."

Below the book details, there is a section titled "Encontrar un ejemplar en la biblioteca" with the text "Visite su biblioteca para conseguir este material." and "Biblioteca Universidad de Valladolid". At the bottom, it says "Conseguirlo en la biblioteca".



4. 4. 6. 1. Registro un material: elegir o crear lista

Guardar en una lista ya creada

Guardar en una nueva lista. Señalamos si queremos que sea pública o privada

Diccionario de términos financieros y de inversión (Libro, 1998) [Biblioteca Universidad de V - Windows Internet Explorer]

http://buva.worldcat.org/title/diccionario-de-terminos-financieros-y-de-inversion/oclc/350988418&referer=brief_results

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Diccionario de términos financieros y de inversión (Libr...

Biblioteca Universidad de Valladolid Buscar WorldCat Mi WorldCat Mi Cuenta (Iniciar sesión) EmpresarialesUVA (Cerrar sesión)

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID Biblioteca Universitaria BUCLE

UVA WorldCat

Buscar

Bibliotecas que buscar Biblioteca Universidad de Valladolid Búsqueda avanzada

Citar/Exportar Imprimir Correo-e Agregar a lista Compartir Permalink

Agregar a lista

Agregar material a lista existente

Escoger su lista:

- (1*) Fundamentos del d...
- (1*) Historia económic...
- (1*) Introducción a la...
- (1*) Lengua extranjera...

Agregar a lista seleccionada

Agregar material a lista nueva

Dar un nombre a su lista nueva:

¿Debe ser esta lista pública o privada?

Pública

Privada

Crear lista Cancelar

Más materiales como éste

Temas

- Finanzas -- Diccionarios -- Español
- Finanzas -- Diccionarios

Materiales similares

Encontrar más materiales similares

Cancelar

Biblioteca Universidad de Valladolid

Conseguido en la biblioteca

Internet 100%



5. Acceso a recursos electrónicos

5. 1. Recursos de acceso libre en la red

5. 1. 1. Artículo libre en la red

5. 1. 2. Acceso en línea

5. 1. 2. 1. Obtener artículo

5. 1. 2. 2. Enlaces a esta revista. BUVA

5. 1. 2. 3. Enlaces a este revista. Otras bibliotecas

5. 2. Recursos suscritos por la UVA

5. 2. 1. Registro abreviado de un artículo de revista

5. 2. 2. Acceso a la publicación

5. 2. 4. Registro de un artículo: base de datos a texto completo (ABI/Inform)

5. 2. 4. 1. Acceso al registro de la base de datos

5. 2. 4. 2. Acceso a un registro completo

5. 2. 4. 2. 1. Registro completo

5. 2. 4. 2. 2. Registro completo: encontrar ejemplar en línea

5. 2. 4. 2. 3. Registro completo: obtener este artículo

5. 2. 4. 2. 4. Registro completo: enlaces a esta revista/publicación

5. 2. 4. 2. 5. Registro completo: enlaces a esta revista/publicación

5. 2. 4. 2. 6. Registro completo: otras bibliotecas

5. 2. 4. 2. 7. Registro completo: otras bibliotecas

5. 2. 5. Recursos electrónicos. Lista AtoZ para e-journals

5. 2. 5. 1. Recursos electrónicos. Lista AtoZ para e-journals. Búsqueda

5. 2. 5. 2. Recursos electrónicos. Lista AtoZ para e-journals. Exportar citas



5. 1. Recursos de acceso libre en la red

Resultados para 'Tamames Ramon' [Biblioteca Universidad de Valladolid] - Windows Internet Explorer

http://buva.worldcat.org/search?q=Tamames+Ramon&qt=results_page&dblist=6388&scope=2&oldscope=2#x0%253AArt...

Resultados de la búsqueda para 'Tamames Ramon' limitado a Biblioteca Universidad de Valladolid

Resultados 11-13 de alrededor de 13 (.29 segundos)

Disponibles en línea

- Artículos con texto completo

Formato

- Todos los formatos
- Libro (76)
- Artículo (13)
- Revisado colegiadamente (7)
- Libro audio (1)

Refinar su búsqueda

Autor

- Tamames Ramon (11)
- Carlson Eric (1)
- Moreno Arribas M... (1)

Año

- 1987 (1)
- 1971 (1)
- 1967 (1)
- 1963 (5)

Guardar en: [Nueva lista] Ordenar por: Biblioteca y relevancia Guardar búsqueda

11. **L'Espagne face à un second Plan de développement**
por Ramon Tamames
Idioma: French
Publicación: Tiers-Monde, v8 n32 (1967): 1043-1067
Base de datos: CrossRef
Bibliotecas que tienen este material: **Biblioteca Universidad de Valladolid**
Ver ahora [Availability](#)

12. **Spain's Housing Policy: An Evaluation**
por Paul F Wendt; Eric Carlson
Idioma: Inglés (English)
Publicación: Land Economics, Feb., 1963, vol. 39, no. 1, p. 55-80
Base de datos: JSTOR
Bibliotecas que tienen este material: **Biblioteca Universidad de Valladolid**
Ver ahora [Availability](#)

13. **Winemaking Biochemistry and Microbiology: Current Knowledge and Future Trends**
por M Victoria Moreno-Arribas; M Carmen Polo
Idioma: Español (Spanish)
Publicación: Food Science and Technology, v12 n1 (1991): 1-10
Base de datos: CrossRef
Bibliotecas que tienen este material: **Biblioteca Universidad de Valladolid**
Ver ahora [Availability](#)

Ejemplares en la bUVA

- 2 locations
- Económicas-Libre Acceso
- Filosofía y Letras



5. 1. 1. Artículo libre en la red

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a WorldCat record. The browser's address bar shows the URL: <http://buva.worldcat.org/title/lespagne-face-un-second-plan-de-dveloppement-conomique/oclc/4656504146&referer=briel>. The page header includes the logo for 'UNIVERSIDAD DE VALLADOLID Biblioteca Universitaria BUCLE' and a search bar. The main content area displays the title 'L'Espagne face à un second Plan de développement économique' by Ramon Tamames, published in 'Tiers-Monde, v8 n32 (1967): 1043-1067'. Below the title, there is a search box for related articles. A red callout box with a green border points to the 'Encontrar un ejemplar en línea' section, which contains a button labeled 'Ver Recursos Electrónicos'.

En el registro completo
>> Encontrar ejemplar en línea



5. 1. 2. Acceso en línea

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying search results for the article "L'Espagne face à un second Plan de développement économique (Artículo, 1967)". The browser's address bar shows the URL: <http://buva.worldcat.org/title/lespagne-face-un-second-plan-de-developpement-conomique/oclc/4656504146&referer=briel>. The page content includes a search bar, a section titled "Encontrar un ejemplar en línea", and a section titled "Enlaces a esta revista/publicación".

Opciones:

1. Obtener este artículo
2. Enlaces a esta revista/publicación
 - a). bUVA
 - b). Otras bibliotecas

The "Enlaces a esta revista/publicación" section lists "Biblioteca Universidad de Valladolid (1)" with a link to "Acceso al texto completo de algunos números a través de Persée" and "Otras bibliotecas (2)" with links to "Ver texto completo" and "View item online CrossRef".



5. 1. 2. 1. Obtener artículo

UVA. - Biblioteca Universitaria. - Identificación - Windows Internet Explorer
http://almena.uva.es:4550/resserv?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info%3Aasid%2FBUVa.worldcat.org%3Aworldcat&rft_ya

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Universidad de Valladolid **UVA** **Universitaria**
Biblioteca

Recurso buscado:
Título del artículo: L'Espagne face à un second Plan de développement économique
Título de la revista: Tiers-Monde
ISSN: 0040-7356

Biblioteca UVA

[REVISTA-PAPEL](#)

Ofrece la información de los recursos UVA. En este caso, la revista en papel.

En la opción del registro **"Encontrar un ejemplar en línea"** (pantalla anterior)

Enlaces a esta revista/publicación

>> Biblioteca Universidad de Valladolid



5. 1. 2. 2. Enlaces a esta revista. BUVA

The screenshot shows the Persee website interface in Internet Explorer. The browser title is 'Persée : Portail de revues en sciences humaines et sociales - Windows Internet Explorer'. The address bar shows 'http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/revue/tiers'. The page features a search bar, navigation tabs for 'Revistas científicas', 'Trabajos de investigación', 'Espacio personal', and 'A cerca de', and a 'conexión' button. The main content area displays the 'Revue Tiers Monde' entry, including its cover image, ISSN (1953-1359), and a list of available periods: 1960-1969, 1970-1979, 1980-1989, 1990-1999, and 2000-... A callout box with a green border points to the 'Periodos disponibles' section, containing the text: 'Desde enlaces a esta revista. >> **Biblioteca UVA** Accedemos a la revista en formato electrónico.'



5. 1. 2. 3. Enlaces a esta revista: otras bibliotecas

The screenshot shows the Persee website interface in a Windows Internet Explorer browser. The address bar displays the URL: http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/tiers_0040-7356_1967_num_8_32_2405. The page features the Persee logo and navigation tabs for "Revistas científicas", "Trabajos de investigación", "Espacio personal", and "A cerca de". A search bar is visible with the text "Recherche" and a search button. The main content area displays the article title "L'Espagne face à un second Plan de dé..." by Ramon Tamames, published in "Tiers-Monde" in 1967. A callout box with a green border points to the article title and contains the following text:

Desde enlaces a esta revista
>> **Otras bibliotecas.**
Accedemos directamente al artículo.
En este caso se encuentra en Persee (gratuita)



5. 2. Recursos suscritos por la UVA

La búsqueda de información de artículos online se realiza directamente en las bases de datos que reúnen las revistas donde se publican dichos artículos.

Forma más rápida y segura:

“[Ver ahora](#)” de la página de resultados.



5. 2. 1. Registro abreviado de un artículo de revista

Un artículo de Francisco Mochón en una revista suscrita por la bUVA.
>> “Ver ahora”
>> “View full text”
Acceso a la publicación

Resultados para 'mochon morcillo' [Biblioteca Universidad de Valladolid] - Windows Internet Explorer
http://buva.worldcat.org/search?q=mochon+morcillo&qt=results_page&dblist=638&scope=2&oldscope=2#kb%253A4663

Universitaria BUVA
UVa WorldCat

Bibliotecas que buscar: Biblioteca Universidad de Valladolid | Limitar a artículos en texto completo | Búsqueda avanzada

Imprimir Compartir

'mochon morcillo' limitado a Biblioteca Universidad de Valladolid

Resultados 1-2 de alrededor de 2 (.16 segundos) << Primera < Ant 1 Siguiente >

Guardar en: [Nueva lista] | Ordenar por: Biblioteca y relevancia | Guardar búsqueda

[Ver ahora](#) [Availability](#)

[View full text](#)
Applied Economics, EBSCOhost Electronic Journals Service (EJS)

2. [An expectational model of factor flows: a case study of Spain](#)
por Francisco Mochon Morcillo
Artículo : Revisado colegiadamente



5. 2. 2. Acceso a la publicación

The screenshot shows the EBSCOhost Electronic Journals Service interface in a Windows Internet Explorer browser. The page displays the journal 'Applied Economics' by Routledge. A callout box highlights the 'Available on EJS' section, which lists the journal's volume and issue information.

Applied Economics

Publisher: Routledge ([All journals by publisher](#))
ISSN: 0003-6846 (Paper) 1466-4283 (Online)

Access | [Details](#) | [Search Within Journal](#)

Your Access: ✓ 1997 to present

Available on Publisher's Site:
[1969 - 2013](#)

Available on EJS:

- ✓ [Volume 45 \(2013\)](#)
- ✓ [Volume 45, Number 8 \(March 2013\)](#) pp. 953 - 1088
- ✓ [Volume 45, Number 7 \(March 2013\)](#) pp. 817 - 952
- ✓ [Volume 45, Number 6 \(February 2013\)](#) pp. 677 - 815
- ✓ [Volume 45, Number 5 \(February 2013\)](#) pp. 541 - 676
- ✓ [Volume 45, Number 4 \(February 2013\)](#) pp. 407 - 540
- ✓ [Volume 45, Number 3 \(January 2013\)](#) pp. 273 - 406

Callout Box Text: Acceso al número de revista donde se encuentra el artículo de la referencia anterior



5. 2. 4. Registro de un artículo: base de datos a texto completo (ABI/Inform)

Un artículo de Mankiw en una base de datos suscrita por la bUVA.
>> **"Ver ahora"**
>> **"View full text"**
Acceso al artículo



5. 2. 4. 1. Acceso al registro de la base de datos

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a ProQuest search result. The address bar shows the URL: <http://0-search.proquest.com.almena.uva.es/docview/212111997?accountid=14778>. The page title is "Monetary Policy - ProQuest". The search results section shows the title "Monetary Policy" by Chowdhury, Abdur, from the Southern Economic Journal, Vol. 32, No. 3, Jan 1996, pp. 793. Below the title, there are options to "Añadir a entradas seleccionadas", "Guardar en Área personal", "Enviar", "Imprimir", "Citar", "Exportar", and "Guardar como archivo". A callout box with a green border and a green arrow pointing to the "Texto completo - PDF (239 KB)" link contains the text: "Acceso al registro de la base de datos donde se puede descargar el artículo." The page also includes a "Texto completo" section with a "Traducir" link and a description of the book edited by N. Gregory Mankiw.

Monetary Policy - ProQuest - Windows Internet Explorer

http://0-search.proquest.com.almena.uva.es/docview/212111997?accountid=14778

Está buscando en: 5 bases de datos (Ver lista | Cambiar >)

1 búsquedas recientes | 0 entradas seleccionadas | Área personal | Exit

Basic Search | Avanzada ▾ | Publicaciones | Examinar

ProQuest

Texto completo

Añadir a entradas seleccionadas Guardar en Área personal

Enviar Imprimir Citar Exportar Guardar como archivo

Monetary Policy

Chowdhury, Abdur. Southern Economic Journal, Vol. 32, No. 3 (Jan 1996): 793.

Otros formatos: Cita Texto completo - PDF (239 KB)

Texto completo Traducir

Edited by N. Gregory Mankiw. Chicago: The University of Chicago Press, 1994. Pp. ix, 352. \$50.00.

This book represents an impressive collection of a wide range of empirical research on monetary policy. Monetary authorities have multiple objectives which include, but are not limited to, stabilizing employment and prices and fostering economic growth. Their actions in attaining these objectives have powerful impact on the economy. The articles in this book provide new evidence on the timing, magnitude, and channels of these actions.

The volume consists of nine papers by prominent academicians and policy makers. Each paper, except one, is followed by a commentary. The papers address diverse topics. It is sometimes obvious that the authors do not always agree with one another. The extent of divergence and even sharp contradiction, especially in interpretation and conclusion, is revealing. What binds these papers together is a belief that monetary policy is

Internet 100%



5. 2. 4. 2. Acceso a un registro completo

En los resultados de una búsqueda.
Acceso a toda la información sobre este registro.
>> en el título

Resultados 1-10 de alrededor de 512 (.14 segundos) << Primera < Ant 1 2 3 Siguiente >

Idiomas: [Deutsch](#) | [English](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Nederlands](#) | [Português](#) | [中文](#) | [한국어](#)
Puede: [Iniciar sesión](#) | [Inscribirse](#) | [Mi WorldCat](#) | [Mis listas](#) | [Mi lista de suscripciones](#) | [Mis reseñas](#) | [Mis etiquetas](#) | [Mis búsquedas guardadas](#)
WorldCat: [Inicio](#) | [Acerca de](#) | [Ayuda](#) | [Obtener actualizaciones por correo electrónico](#) | [Comentarios](#) | [Buscar](#)
Jurídico: [Copyright © 2001-2011 OCLC. Todos los derechos reservados.](#) | [Política de privacidad](#) | [Términos y condiciones](#)

WorldCat, el catálogo más grande del mundo, lo ayuda a encontrar materiales en bibliotecas en línea

Listo



5. 2. 4. 2. 1. Registro completo

Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans

Autor: [Guohua Wu](#)

Edición/Formato: Artículo

Publicación: Journal of Consumer Marketing, v28 n3 (2011): 169-177

Base de datos: Emerald Publishing Group Limited

Otras bases de datos: [Elsevier](#); [British Library Serials](#); [ECO](#)

Resumen: Purpose: - The intent of this article is to explore the automobile purchase patterns of Chinese Americans by examining factors driving an intriguing phenomenon - most Chinese Americans prefer Japanese or European brands of automobiles over US brands. Design/methodology/approach: - This article uses data from a sample of 150 respondents using a mail-intercept survey method. Regression, analysis of variance and [Leer más](#)

Buscar en esta publicación otros artículos con las palabras siguientes:

Información disponible en BUCLE WorldCat relativa al artículo.

Podemos buscar otros artículos en la misma publicación.



5. 2. 4. 2. 2. Registro completo: encontrar un ejemplar en línea

Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: explorin - Windows Internet Explorer

http://buva.worldcat.org/title/country-image-informational-influence-collectivismindividualism-and-brand-loyalty-exploring-t

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Country image, informati... x Universidad de Valladolid /To...

Encontrar un ejemplar en línea

Obtener este artículo

Ver Recursos Electrónicos

[View full text](#)
Journal of Consumer Marketing, Emerald All Journals

[View full text](#)
Journal of Consumer Marketing, Emerald Management 120

Enlaces a esta revista/publicación

Biblioteca Universidad de Valladolid (3)

[ABI/INFORM Complete](#)
20 marzo 1992-

[EmeraldBackfile](#)
01 enero 1984- 31 dic. 1993

[EmeraldManagement](#)
01 enero 1994-

Otras bibliotecas (1)

Desplegar todos los enlaces de otras bibliotecas (1)

Internet 100%

A continuación en la misma página.
Sección "Encontrar un ejemplar en línea"

Opciones:

- Obtener este artículo
- Enlaces a esta revista/publicación
 - . bUVA
 - . Otras bibliotecas



5. 2. 4. 2. 3. Registro completo: obtener este artículo

>> "Ver Recursos electrónicos"

>> "View full text"

>> Vista pdf.

Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty

http://buva.worldcat.org/title/country-image-informational-influence-collectivismindividualism

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Country image, informati... x Universidad de Valladolid /To...

Encontrar un ejemplar en línea

Obtener este artículo

Ver Recursos Electrónicos

View full text
Journal of Consumer Marketing, Emerald All Journals

View full text
Journal of Consumer Marketing, Emerald Management 120

Enlaces a esta revista/publicación

Biblioteca Universidad de Valladolid (3)

ABI/INFORM Complete
20 marzo 1992-

EmeraldBackfile
01 enero 1984- 31 dic. 1993

EmeraldManagement
01 enero 1994-

Otras bibliotecas (1)

Ver texto completo

Esconder todos los enlaces de otras bibliotecas (1)

Emerald | Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty - Windows Internet Explorer

http://journals.emeraldinsight.com.iberica.univ.es/journals.htm?articleid=1922194&show=html

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Account info Logout

Search for:

in: All content Go

Advanced search

Marked lists

Browse:

Books & Journals

Bibliographic Databases

Case Studies

Resources:

Product information

Licensing Solutions

For Authors

For Librarians

For Engineers

Research Zone

Learning Zone

Teaching Zone

Multimedia Zone

Journal of Consumer Marketing

ISSN: 0736-3761

Online from: 1984

Subject Area: Marketing

Content: Latest Issues | In Press | Latest Issues RSS | Previous Issues

Options: To add Favourites and Table of Contents Alerts please take a Emerald profile

Search in this title: [] Go

Table of Contents Next Article

Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans

DOI (Permanent URL) 10.1108/07363761111127590

Article citation:
Guohua Wu. (2011) "Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans", Journal of Consumer Marketing, Vol. 28 Iss: 3, pp 169 - 177

The Authors

Guohua Wu
California

Acknowledgements

The author gratefully acknowledges Yujie Ge's help in data collection for this research.

Abstract

Options

Abstract

View PDF (189kb)

Print View

References

References (25)

Internet 100%



5. 2. 4. 2. 4. Registro completo: enlaces a esta revista/publicación

The image shows two overlapping browser windows. The background window is a Windows Internet Explorer browser displaying search results for the article 'Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty'. The search results include a section 'Encontrar un ejemplar en línea' with a button 'Ver Recursos Electrónicos'. Below this, there are two 'View full text' links for 'Journal of Consumer Marketing, Emerald All Journals' and 'Journal of Consumer Marketing, Emerald Management 120'. A section 'Enlaces a esta revista/publicación' lists three library links: 'ABI/INFORM Complete' (20 marzo 1992-), 'EmeraldBackfile' (01 enero 1984- 31 dic. 1993), and 'EmeraldManagement' (01 enero 1994-). The foreground window is a ProQuest browser displaying the journal page for 'The Journal of Consumer Marketing'. The page shows the journal title, ISSN (0736-3761), and a list of issues. A green arrow points from the 'ABI/INFORM Complete' link in the search results to the ProQuest page.

Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: explorin - Windows Internet Explorer
http://buva.worldcat.org/title/country-image-informational-influence-collectivismindividualism-and-brand-loyalty-exploring-t

Encontrar un ejemplar en línea

Obtener este artículo

Ver Recursos Electrónicos

[View full text](#)
Journal of Consumer Marketing, Emerald All Journals

[View full text](#)
Journal of Consumer Marketing, Emerald Management 120

Enlaces a esta revista/publicación

Biblioteca Universidad de Valladolid (3)

[ABI/INFORM Complete](#)
20 marzo 1992-

[EmeraldBackfile](#)
01 enero 1984- 31 dic. 1993

[EmeraldManagement](#)
01 enero 1994-

Otras bibliotecas (1)

[Ver texto completo](#)

Esconder todos los enlaces de otras bibliotecas (1)

The Journal of Consumer Marketing - ProQuest - Windows Internet Explorer
http://d-search.proquest.com/almena.una.es/publication/37009?accountid=14778

Está buscando en: 5 bases de datos (Ver lista | Cambiar >)

4 búsquedas recientes | 9 entradas seleccionadas | Área personal | Exit

Basic Search | Avanzada | Publicaciones | Examinar

Publicaciones < Volver a publicaciones

Configurar alerta | Crear RSS

The Journal of Consumer Marketing

Información sobre publicación Visualizar número más reciente >

Título de publicación: The Journal of Consumer Marketing

Cobertura: Jun 1983 (Vol. 1, no. 1) - present (con excepciones) (con 1 año de retraso) Mostrar disponibilidad de formato

Texto completo disponible

ISSN: 0736-3761

Idioma(s): Inglés

Materias: Business And Economics--Marketing And Purchasing

Mostrar todo >

Buscar en esta publicación:
Examinar números específicos

La lista está ordenada por el número más reciente. Ver primero el número más antiguo

2010 - 2011

2011

2011; Vol. 28 (7) | 2011; Vol. 28 (6) | 2011; Vol. 28 (5) | 2011; Vol. 28 (4) | 2011; Vol. 28 (3) | 2011; Vol. 28 (2) | 2011; Vol. 28 (1)

2010



5. 2. 4. 2. 5. Registro completo: enlaces a esta revista/publicación

The image shows a screenshot of a Windows Internet Explorer browser window. The main window displays search results for the article "Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: explorin". The search results are from WorldCat and include links to "View full text" for the "Journal of Consumer Marketing, Emerald All Journals" and "Journal of Consumer Marketing, Emerald Management 120". Below the search results, there are links to "Enlaces a esta revista/publicación" (Links to this journal/publication) from "Biblioteca Universidad de Valladolid (3)", including "ABI/INFORM Complete", "EmeraldBackfile", and "EmeraldManagement". A green arrow points from the "EmeraldManagement" link to an inset window.

The inset window shows the Emerald journal website. The page title is "Emerald | Journal of Consumer Marketing | Volume list". The page content includes the Emerald logo, a search bar, a "Volume List" section, and a table of issues. The "Volume List" section indicates that 314 issue(s) are available, ranging from Volume 1 issue 1 to Volume 28 issue 7. The table of issues is as follows:

Issue	Year	Special Issue
Issue 7	2011	Special issue: Twenty-first century in consumer marketing
Issue 6	2011	
Issue 5	2011	
Issue 4	2011	
Issue 3	2011	



5. 2. 4. 2. 6. Registro completo: otras bibliotecas

The screenshot displays two overlapping browser windows. The background window is an Internet Explorer browser showing search results for the article "Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans" on the WorldCat website. The page includes a search bar, navigation tabs, and a list of electronic resources. A red banner at the top says "Encontrar un ejemplar en línea". Below it, there are sections for "Obtener este artículo" and "Enlaces a esta revista/publicación". The "Otras bibliotecas (1)" section contains a link "Ver texto completo".

The foreground window is an Internet Explorer browser showing the Emerald journal website. The page header includes the Emerald logo and the text "Research you can use". The main content area displays the journal title "Journal of Consumer Marketing" and the article title. The "Document Information" section lists the title, author(s) "Guohua Wu, (Department of Communications, California State University, Fullerton, California, USA)", and citation "Guohua Wu, (2011) 'Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans'". The "Document Options" section includes links for "View HTML" and "View PDF (109kb)".



5. 2. 4. 2. 7. Registro completo: otras bibliotecas

The screenshot shows the Emerald Journal of Consumer Marketing website. The browser window title is "Emerald | Journal of Consumer Marketing | Country image, informational influence, collectivism/ - Windows Internet Explorer". The address bar shows the URL: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1922194&show=abstract>. The page header includes navigation links: Home, Text View, Contact Us, Site Map, Support, Register, Administrators. The Emerald logo and tagline "Research you can use" are visible. A navigation menu on the left includes: Login, Welcome: UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, Account info, Logout, Search for: (with a search box and "Go" button), in: All content, Go, Advanced search, Marked lists, Browse: Books & Journals, Bibliographic Databases, Case Studies, Resources: Product Information, Licensing Solutions. The main content area displays the article title: "Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans". Below the title, it shows the journal name "Journal of Consumer Marketing", ISSN: 0736-3761, and online start date "Online from: 1984". There are links for "Subject Area: Marketing", "Content: Latest Issue | RSS Latest Issue RSS | Previous Issues", and "Options: To add Favourites and Table of Contents Alerts please take a Emerald profile". A search box is present with the text "Search in this title:". A "Table of Contents" and "Next Article" button are at the bottom right. A document viewer overlay is positioned over the article content, showing the title and author information. The document viewer has a "Document Options" panel with "Content access" and links for "View HTML" and "View PDF (189kb)".

Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans

Document Information

Title: Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans

Author(s): [Name obscured]

Citation: [Name obscured]

Document Options:

- Content access
- View HTML
- View PDF (189kb)
- References



5. 2. 5. Recursos electrónicos: Lista AtoZ para e-journals

The image shows a screenshot of the WorldCat website for the University of Valladolid. The browser window is titled "WorldCat: Biblioteca Universidad de Valladolid - Windows Internet Explorer". The address bar shows "http://buva.worldcat.org/#". The main navigation menu includes "Biblioteca Universidad de Valladolid", "Universidad de Valladolid", "Repositorio Documental", "Mi Cuenta", "Catálogo Almena", "Catálogo en mi Móvil", and "Lista AtoZ para e-journals". A search bar is visible with the text "Buscar Biblioteca". Below the search bar, there are options to "Limitar a artículos en texto completo" and "Búsqueda avanzada". The footer contains links for "Idiomas" (Deutsch, English, Español, Français, Nederlands, Português, 中文, 한국어), "Puede" (Iniciar sesión, Incribirse, Mi WorldCat, Mis listas, Mi lista de suscripciones), "WorldCat" (Inicio, Acerca de, Ayuda, Obtener actualizaciones por correo electrónico, Con), and "Jurídico" (Copyright © 2001-2011 OCLC. Todos los derechos reservados, Política de privacidad). A text box at the bottom states: "WorldCat, el catálogo más grande del mundo, lo ayuda a encontrar materiales en bibliotecas en línea".

>> Lista AtoZ para e-journals
Permite acceder a los recursos electrónicos suscritos por la buva

The second screenshot shows the search results page for e-journals. The browser window is titled "Resultado de búsqueda KWBC - Windows Internet Explorer". The address bar shows "http://buva.worldcat.org/openurl?url=...". The search results page includes the "UNIVERSIDAD DE VALLADOLID Biblioteca Universitaria" logo and the "Uva WorldCat" text. The search criteria are "Artículos" and "Revistas-e". The search bar contains "Título de revista" and "ISSN". The search button is "Encontrar revistas". Below the search bar, there is a list of letters for navigation: "Examinar todos los títulos de revistas-e: A B C D E E G H I J K L M N O P Q R S I U V W X Y Z". The footer contains links for "Idiomas" (Deutsch, English, Español, Français, Nederlands, Português, 中文, 한국어), "WorldCat" (Inicio, Acerca de, Ayuda, Contactar), and "Jurídico" (Copyright © 2001-2011 OCLC. Todos los derechos reservados, Política de privacidad). A text box at the bottom states: "WorldCat, el catálogo más grande del mundo, lo ayuda a encontrar materiales en bibliotecas en línea".



5. 2. 5. 1. Recursos electrónicos: Lista AtoZ para e-journals: búsqueda

Resultado de búsqueda KWBC - Windows Internet Explorer

http://buva.worldcat.org/openurlresolver/search

Google

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Resultado de búsqueda KWBC

Biblioteca Universidad de Valladolid

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
Biblioteca Universitaria
BUCLÉ
UVa WorldCat

Encontrar revistas-e

Artículos Revistas-e Libros-e

Título de revista: Título del artículo

Nombre del autor: Apellido del autor: ISSN: Fecha: Volumen:

Número: Página inicial: Página última:

Encontrar artículos

Consejo: para mayor recuperación, se requiere o "Título de revista" or "ISSN."

Examinar todos los títulos de revistas-e: A B C D E E G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Idiomas: [Deutsch](#) | [English](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Nederlands](#) | [Português](#) | [中文](#) | [한국어](#)

WorldCat: Inicio | Acerca de | Ayuda | Comentarios

Internet 100%



5. 2. 5. 2. Recursos electrónicos: Lista AtoZ para e-journals: exportar citas

The screenshot shows the WorldCat Link Resolver interface in a Windows Internet Explorer browser. The page displays the 'brand' record for the 'International Journal of Marketing Studies' (ISSN: 0887-6045). A green checkmark indicates that the full text is available from several sources. Below this, there are options to 'View full text' and 'Enlaces a esta publicación'. At the bottom, there is a section titled 'Citar este material' which includes a text box containing the citation information: 'brand', 'International Journal of Marketing Studies', '0887-6045', and 'Academic Journals'. Below the text box is a button labeled 'Seleccionar todos para copiar'. To the right of the text box, there are buttons for 'Información relacionada' and 'Buscar esta biblioteca'. At the bottom, there are links to export the citation to 'RefWorks', 'EndNote', and 'EasyBib'. A green callout box with a white background and a green border points to the 'View full text' and 'Enlaces a esta publicación' area, containing the text: 'Permite exportar las citas de los resultados de la búsqueda'.

WorldCat Link Resolver, el servidor-enlace de OCLC - Windows Internet Explorer

http://buva.worldcat.org/openurlresolver?url_ctx_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Actx&ft.issn=&ft.jtitle=jou

WorldCat Link Resolver, el servidor-enlace de OCLC

Biblioteca Universidad de Valladolid

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
Uva Biblioteca Universitaria BUCLE
UVa WorldCat

brand

Artículo [Citar este material](#) Editorial: Academic Journals

Publicación: International Journal of Marketing Studies
ISSN: 0887-6045
[Editar esta cita](#)

✓ **Texto completo está disponible** de estas fuentes:

[View full text](#)
Journal of Services Marketing, Emerald Management 120

[View full text](#)
Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science, Emerald All Journals

+ **Enlaces a esta publicación**

Citar este material Información relacionada Buscar esta biblioteca

Copiar descripción en texto llano:
brand
International Journal of Marketing Studies
0887-6045
Academic Journals

Seleccionar todos para copiar

Exportar cita a: [RefWorks](#)
[EndNote](#)
[EasyBib](#)

Permite exportar las citas de los resultados de la búsqueda



Valladolid
MMXI
E. U. de EE. Empresariales.
Biblioteca
